



**Вариант 1.**

**Раздел 1. Аудирование**

1

*Вы услышите 6 высказываний. Установите соответствие между высказываниями каждого говорящего А–F и утверждениями, данными в списке 1–7. Используйте каждое утверждение, обозначенное соответствующей цифрой, **только один раз**. В задании **есть одно лишнее утверждение**. Вы услышите запись дважды. Занесите свои ответы в таблицу.*

1. Das Studium in einer Großstadt kann mir helfen, mehr über mich selbst zu erfahren.
2. Es gefällt mir, dass man in meiner Heimatstadt Freunden leicht begegnen kann.
3. Ich bin eine der wenigen, die nach der Schule im Heimatort geblieben sind.
4. Ich habe mich nicht sofort an die Großstadt gewöhnt, jetzt will ich nicht mehr weg.
5. Ich könnte nach dem Studium ins Ausland gehen oder in meinen Heimatort zurückkehren.
6. Im Ausland fühle ich mich weniger glücklich als in meinem Heimatort.
7. Nach einem Jahr wollen wir noch länger im Ausland bleiben.

Говорящий	A	B	C	D	E	F
Утверждение						

2

*Вы услышите диалог. Определите, какие из приведённых утверждений А–G соответствуют содержанию текста (1 – **Richtig**), какие не соответствуют (2 – **Falsch**) и о чём в тексте не сказано, то есть на основании текста нельзя дать ни положительного, ни отрицательного ответа (3 – **Text sagt dazu nichts**). Занесите номер выбранного Вами варианта ответа в таблицу. Вы услышите запись дважды.*

- A Julians Klasse hat im April einen Schüleraustausch mit Frankreich.
- B Lara meint, Julian soll über seine persönliche Beziehung zu Berlin erzählen.
- C Julian kann in der Nacht nicht weit von seinem Haus Lebensmittel kaufen.
- D Nicht weit von Julians Wohnung liegt ein Kiosk.
- E Lara stammt aus einer Kleinstadt bei Berlin.
- F Julian kann mit seinem Fahrrad nicht so leicht durch Berlin fahren.
- G Französisch ist Laras zweite Fremdsprache.

Утверждение	A	B	C	D	E	F	G
Соответствие диалогу							

*Вы услышите интервью. В заданиях 3–9 запишите в поле ответа цифру 1, 2 или 3, соответствующую выбранному Вами варианту ответа. Вы услышите запись дважды.*

3

Wann arbeitet ein Synchronsprecher nicht nur vor-, sondern auch nachmittags?

- 1) Wenn seine Konzentrationsfähigkeit das erlaubt.
- 2) Wenn man ein Projekt in kürzerem Zeitraum abschließen soll.
- 3) Wenn man eine lange Pause dazwischen macht.

ОТВЕТ:

4

Wie lange können „Takes“ sein?

- 1) Ein einziger Laut kann ein „Take“ bilden.
- 2) So lange, wie man von 1 bis 4 zählt.
- 3) Ein „Take“ ist oft ein paar Abschnitte lang.

ОТВЕТ:

5

Wer passt darauf auf, dass der Synchronsprecher den Satz emotional richtig vorliest?

- 1) Der Schnittmeister.
- 2) Der Regisseur.
- 3) Der Tonmeister.

ОТВЕТ:

6

Für einen Synchronsprecher bedeutet Flexibilität, dass er...

- 1) unterschiedliche Figuren synchronisieren kann.
- 2) nicht nur vor-, sondern auch nachmittags arbeiten kann.
- 3) mehrere Fernsehserien gleichzeitig synchronisieren kann.

ОТВЕТ:

7

Wann ist die Schauspielausbildung für einen Synchronsprecher nötig?

- 1) Wenn er Workshops nicht besuchen kann.
- 2) Wenn er schüchtern und nicht so offen ist.
- 3) Wenn er neu in dieser Branche ist.

Ответ:

8

Wie wichtig sind für einen Synchronsprecher persönliche Kontakte?

- 1) Sehr wichtig, wenn man kein Talent hat.
- 2) Mal wichtig, mal nicht, da hat der Regisseur nicht das letzte Wort.
- 3) Nicht mehr so wichtig wegen vieler Castings.

Ответ:

9

Was hat sich am Beruf Synchronsprecher geändert?

- 1) Die ganzen Arbeitsabläufe sehen jetzt anders aus.
- 2) Man kann diesen Beruf heutzutage studieren.
- 3) Synchronsprecher fangen öfter eine Schauspielkarriere an.

Ответ:

**По окончании выполнения заданий 1–9 не забудьте перенести свои ответы в БЛАНК ОТВЕТОВ № 1! Запишите ответ справа от номера соответствующего задания, начиная с первой клеточки. При переносе ответов в заданиях 1 и 2 цифры записываются без пробелов, запятых и других дополнительных символов. Каждую цифру пишите в отдельной клеточке в соответствии с приведёнными в бланке образцами.**

## Раздел 2. Чтение

10

**Установите соответствие между текстами А–G и заголовками 1–8. Занесите свои ответы в таблицу. Используйте каждую цифру только один раз. В задании один заголовок лишний.**

### 1. Wichtiger ist das Wohlfühlen der Eltern

Тренировочное мероприятие по немецкому языку. 11 класс.

- 2. Freizeitaktivitäten in der Stadt für Groß und Klein**
- 3. Grün leben auch in der Stadt**
- 4. Negative Seiten des Landlebens**
- 5. Schüler für Freizeitaktivitäten im Grünen begeistern**
- 6. Tierwelt besser kennenlernen**
- 7. Was sollte man beim Umzug aufs Land beachten?**
- 8. Raus aus der Stadt! Aber warum?**

- A.** Weniger Lärm, mehr Bewegung, eine bessere Luftqualität. Das alles ist für das Leben auf dem Lande typisch. Das sind nicht die einzigen Faktoren, warum viele Familien Städte verlassen. Das Landleben ist im Allgemeinen gesünder. Es bringt weniger Hektik, weniger soziale Konflikte und weniger Sorgen. Man muss auch sagen, dass die Natur selbst zu einer besseren Gesundheit beiträgt: Sich bloß in der Natur auszuruhen macht schon gesünder. Nicht ohne Grund wird das sogenannte Waldbaden immer mehr zum Trend.
- B.** Das Leben auf dem Lande hat nicht nur Vorteile, sondern auch Nachteile. Jede Medaille hat bekanntlich zwei Seiten. Für die Eltern und die Kinder gibt es weniger soziale Kontakte. Die Jugendlichen können erst später selbstständig werden, wenn es um ihre Mobilität geht. Die Jugendlichen langweilen sich oft auf dem Land, da es weniger Ausgehmöglichkeiten gibt. Die Kinder, die in Metropolen aufwachsen, haben oft mehr Chancen und Möglichkeiten, werden jedoch oft früher mit den unschönen Seiten der Städte konfrontiert.
- C.** Für die Jugendlichen aus Klassen 9-12, die in Großstädten wohnen, gibt es in der letzten Zeit Programme, bei denen sie in die Natur eintauchen und sie näher kennenlernen. Man bietet ganzjährig Kurse, Exkursionen und Workshops an, die zum größten Teil auf dem Land stattfinden und deswegen für Schüler besonders interessant sind. Man gärtner, beobachtet, kocht unter freiem Himmel, dabei finden alle etwas Spannendes. Zum Beispiel kann man eine Zeitreise durch die Geschichte der Düfte unternehmen und selbst ein Parfüm herstellen.
- D.** Den Fuchs aus nächster Nähe beobachten und vor allem fotografieren. Mit diesem Ziel gehen die Schüler aus der Dorfschule Holzhausen zusammen mit dem Tierfotografen Nicolas Stettler auf Fuchssuche. Seit Jahren begleitet Nicolas Stettler eine Fuchsfamilie in Holzhausen. Er weiß, wo Füchse am ehesten zu finden sind und wie man sie fotografieren kann. An diesen Workshops, in denen auch Probleme der Umwelt besprochen werden, nehmen nicht nur Kinder, sondern auch Lehrer und Eltern teil.
- E.** Wohnen in Hamburg, München oder Stuttgart? Oder auf dem Land, wo sich Fuchs und Hase gute Nacht sagen? Wenn Kinder auf dem Land leben, spielen sie freier draußen.

Sie haben zu Hause mehr Platz für ein Haustier. Stadtkinder lernen ungezwungener den Austausch mit verschiedenen Kulturen, sie haben viel mehr Angebote zum Spielen, aber auch viel mehr Ablenkung. Da, wo die Eltern leben, ist es richtig. Egal ob in der Millionenmetropole oder im Dorf. Da, wo die Eltern sich wohlfühlen und gern leben, da sind auch Kinder glücklich.

- F.** Wieso behaupten manche Eltern, Kinder sollten nicht in einer Großstadt aufwachsen? Die Deutschlehrerin Dominika Rothacker könnte sich für ihre beiden Jungs keine bessere Stadt als München vorstellen. Klar ist München wie jede Stadt gefährlicher als ein kleines Dorf. Aber auch in der Stadt kann man umweltfreundlich leben. Man kann überall Rad fahren, in den Parks frische Luft genießen, im Alltag braucht man keine Autos. Wenn man die Natur wirklich vermisst, fährt man mit der S-Bahn, um schöne Ausflüge ins Umland zu machen.
- G.** Den kleinen Besuchern bietet man in Berlin ein ganz großes Programm: Erlebnisbäder, Abenteuerspielplätze, Zoos, außergewöhnliche Museen und Kindercafés – für jede Altersklasse ist etwas dabei! Im Kindercafé Wunderhaus mit Indoor-Spielplatz, zum Beispiel, können sich die Eltern bei Kuchen und Kaffee entspannen, während die Kinder ihre ganze Energie beim Spielen rauslassen können. Bei schlechtem Wetter kann man das Legoland mit seinem 4D-Abenteuerkino, sowie den bekannten AquaDom besuchen.

Ответ:

A.	B.	C.	D.	E.	F.	G.

11

*Прочитайте текст и заполните пропуски А–F частями предложений, обозначенными цифрами 1–7. Одна из частей в списке 1–7 лишняя. Занесите цифры, обозначающие соответствующие части предложений, в таблицу.*

### Wassertag in der Grundschule Meyernberg

In den beiden Wochen vor den Pfingstferien hatten alle Klassen der Grundschule Meyernberg einen ganz besonderen Schultag. Jede Klasse durfte einen Tag **A** \_\_\_\_\_. Dort wartete auf die Kinder das extra eingerichtete Wasserklassenzimmer, in dem sie forschen konnten. Die Kinder staunten nicht schlecht, als sie im Wasserklassenzimmer ankamen, das tatsächlich ein bisschen so aussah **B** \_\_\_\_\_. An den Wänden hingen Informationsplakate rund um das Thema Wasser. In den Schränken waren viele Geräte zu sehen. Aber am interessantesten waren **C** \_\_\_\_\_.

Тренировочное мероприятие по немецкому языку. 11 класс.

Doch um mit den Mikroskopen arbeiten zu können, brauchten die Kinder natürlich erst einmal etwas zum Untersuchen. Dafür gingen sie gemeinsam mit den Lehrkräften zu Fuß zum Bach. Aus diesem Bach wurden dann kleine Tiere gefischt. Außerdem konnten die Kinder **D** \_\_\_\_\_ den pH- und Nitratwert des Wassers messen.

Die kleinen Wassertiere wurden dann vorsichtig in einem Transportbehälter ins Wasserklassenzimmer gebracht. Dort wurde den Kindern zuerst ein Video über den Umgang **E** \_\_\_\_\_. Dann konnten die kleinen Organismen unter den Mikroskopen untersucht und identifiziert werden. Für manche Kinder sahen die kleinen Tiere unter dem Mikroskop wunderschön aus, andere fanden sie ein bisschen eklig. In jedem Fall bleibt **F** \_\_\_\_\_ bestimmt noch lange in Erinnerung.

1. die vielen Mikroskope auf den Tischen
2. die Wassertemperatur, die Strömung und sogar
3. in der Wasserschule verbringen
4. mit den Geräten und Tieren gezeigt
5. vielen der besondere Tag in der Wasserschule
6. wie ein großes Labor
7. zuerst mit einer Lupe untersucht

ОТВЕТ:

A.	B.	C.	D.	E.	F.

*Прочитайте текст и выполните задания 12–18. В каждом задании запишите в поле ответа цифру 1, 2, 3 или 4, соответствующую выбранному Вами варианту ответа.*

### **Warum wir Briefmarken auch heute noch so lieben**

Die Briefmarke fasziniert noch immer 175 Jahre nach ihrer Erfindung. Ihre Liebhaber zahlen Millionen. Höchste Stellen entscheiden, wer auf Sonderserien darf.

Deutsche Firmen wissen, wie es geht: Einfach eine Briefmarke auf den Briefumschlag kleben, und schon öffnet der potenzielle Neukunde die Werbepost und schaut sie an. Der Aufwand ist mit Handarbeit verbunden, denn die Frankiermaschinen, die jetzt überall eingesetzt werden, versagen, wenn statt des Briefmarkenstempels eine echte Marke auf den Umschlag soll. „Aber Sendungen mit einer Briefmarke werden länger in der Hand gehalten und auch garantiert aufgemacht“, sagt Erwin Nier, Kundenservicechef der Deutschen Post. Aufmerksamkeit ist alles in der Flut der täglichen Werbesendungen, da benutzen Unternehmen schon Mittel aus der Vergangenheit, um Kunden auf ihre Sendungen aufmerksam zu machen. Eine neurowissenschaftliche Studie des Siegfried-Vögele-Instituts hat sich auch mit der Briefmarke beschäftigt.

Тренировочное мероприятие по немецкому языку. 11 класс.

Das Ergebnis ist eindeutig: „Die Mehrheit denkt bei Briefen mit Briefmarken drauf spontan an Post von Verwandten und Bekannten“, heißt das Ergebnis.

Ob es E-Mails oder andere elektronische Kontakte sind: Der Brief samt Marke hat längst Konkurrenz bekommen. Selbst wenn noch geschrieben wird, ist der Anteil der Firmenpost mit 90 Prozent riesengroß und wegen des Einsatzes von Portomaschinen sinkt die Zahl der Briefmarken seit Jahren.

Die Geschichte der Briefmarke begann am 6. Mai 1840 in Großbritannien. Da wurde die erste Marke verwendet, die man auf den Brief leicht kleben konnte. Die erste deutsche Briefmarke kam am 1. November 1849 im damaligen Königreich Bayern heraus – mit dem Namen „Schwarzer Einser“ wegen der großen Ein-Kreuzer-Wertziffer und der Farbe.

Von den heute rund 64 Millionen Briefen in Deutschland sind etwa sechs bis zehn Prozent noch private Post. Ihr Anteil schwankt: An Weihnachten und zu Ostern ist die Hauptzeit. Da werden die meisten Briefe verschickt, für die man oft bewusst eine bestimmte Marke auswählt, die dann auf den Brief geklebt wird.

Wenn man sich für einen Briefumschlag aus dem Automaten entscheidet, kann man da nur unter zahlreichen Varianten des Brandenburger Tors wählen. In den Poststellen lassen sich dagegen online oder offline noch Marken mit Motiven kaufen wie z.B. einem Elefanten mit einem Kasperle auf seinem Schoß. Ebenfalls neu sind Marken der Sporthilfe. Zeichnungen zeigen einen Läufer mit einem Bein und einer Prothese sowie eine Tennisspielerin im Rollstuhl. Für ein paar Cent Aufpreis können sich bei der Post Kunden auch ihre Marken selbst gestalten und etwa zu ihrer Hochzeit mit eigener Foto-Briefmarke einladen.

Jedes Jahr bringt die Deutsche Post etwa 50 neue Marken heraus, genau genommen, macht das das Bundesfinanzministerium, das das Recht dazu hat. Der Kunstbeirat des Ministeriums legt die Themen fest, das können Geburtstage bekannter Personen oder andere Anlässe sein. Der Programmbeirat des Ministeriums beauftragt Grafiker damit, Vorschläge zum Design der Briefmarke zu erarbeiten, und wählt die Gewinner aus.

In Frankreich nutzen Briefeschreiber „unsterbliche Marken“ – in Rot, Grün oder Blau, je nach dem Jahr ihrer Erstausgabe. Die seit 1944 bekannteste Briefmarke „Marianne“ ist nämlich bis jetzt gültig, selbst wenn die französische Staatspost die Preise für sie erhöht. Die Preise werden allerdings seit den 1990er-Jahren nicht aufgedruckt. Die Farbe der Briefmarke, auf der das französische Nationalsymbol dargestellt ist, entscheidet über den Wert.

12

Warum werden echte Briefmarken in der Werbepost heutzutage durch Briefmarkenstempel ersetzt?

- 1) Weil Briefmarkenstempel viel billiger sind.
- 2) Weil echte Briefmarken sich schwer mit Sonderserien verbinden lassen.
- 3) Weil Frankiermaschinen nur Briefe mit Briefstempeln bearbeiten können.
- 4) Weil der potenzielle Neukunde modernes Design mag.

ОТВЕТ:

13

Тренировочное мероприятие по немецкому языку. 11 класс.

Aus welchem Grund werden die Briefe mit echten Briefmarken von Empfängern besonders akzeptiert?

- 1) Weil der Briefumschlag dann neutral aussieht.
- 2) Weil man dabei an private Sendungen denkt.
- 3) Weil die Papierform den Umschlag leserfreundlicher macht.
- 4) Weil das ein Mittel aus der Vergangenheit ist.

Ответ:

14

Warum hieß die erste deutsche Briefmarke „Schwarzer Einser“?

- 1) Darauf war ein großes schwarzes Kreuz abgebildet.
- 2) Diese Marke kostete damals nur einen Kreuzer.
- 3) Es gab darauf wenig Farbdruck, Schwarz dominierte.
- 4) Mit „Einser“ unterstrich man, dass das die erste Briefmarke war.

Ответ:

15

Wo können die Briefmarken in Deutschland gekauft werden?

- 1) Dafür hat man Postautomaten auf der Post, in Banken und in Supermärkten.
- 2) Für ein paar Cent Aufpreis werden sie meistens vom Kurier geliefert.
- 3) Seit vor Kurzem werden sie auch von sozialen Initiativen verkauft.
- 4) Sie werden im Internet und in zahlreichen Postfilialen angeboten.

Ответ:

16

Für welche Briefmarken muss der Kunde ein paar Cent dazu bezahlen?

- 1) Für Briefmarken mit bestimmten Motiven aus der Postfiliale.
- 2) Für Briefmarken, die im Internet angeboten werden.
- 3) Für Briefmarken, die man selbst entwickelt.
- 4) Für Briefmarken, die die Sporthilfe entwickelt und druckt.

Ответ:

17

Wer entscheidet über die Motive der Briefmarken in Deutschland?

- 1) Der Kunstbeirat des Finanzministeriums.
- 2) Die Gewinner unter den Grafikern.
- 3) Jedes Jahr eine andere Jury.
- 4) Der Programmbeirat der Akademie der Künste.

Ответ:

18

Woran kann man den Preis der französischen Briefmarken „Marianne“ erkennen?

- 1) An der Größe der Briefmarken.
- 2) An der Form der Briefmarken.
- 3) Am Erscheinungsjahr der Briefmarken.
- 4) An der Farbe der Briefmarken.

Ответ:

### Раздел 3. Грамматика и лексика

*Прочитайте приведённый ниже текст. Преобразуйте, если необходимо, слова, напечатанные заглавными буквами в конце строк, обозначенных номерами 19–25, так, чтобы они грамматически соответствовали содержанию текстов. Заполните пропуски полученными словами. Каждый пропуск соответствует отдельному заданию из группы 19–24.*

**Keine Prüfungsangst!**

<b>19</b>	Wenn der Sommer kommt, dann sind die meisten Schülerinnen und Schüler froh darüber. Draußen ist es warm, hell und sonnig, die Schule _____ bald und die Sommerferien beginnen.	ENDEN
<b>20</b>	Doch für einige wird die Schule etwas _____ dauern, denn sie müssen noch Prüfungen ablegen. Möchtest du wissen, wie du die Prüfungsangst überwinden kannst?	LANG
<b>21</b>	Erstens musst du den Lernstoff gut einteilen, aber auch versuchen, auf einmal nicht zu viel zu lernen. Zweitens musst du einen Arbeitsplatz schaffen und Musik, Handy oder Computer unbedingt ausschalten, um _____ besser auf den Lernstoff zu konzentrieren.	SICH
<b>22</b>	Mach außerdem eine klare Zeiteinteilung und vergiss nicht, kurze _____ zu machen.	PAUSE
<b>23</b>	Trenne Freizeit und Lernen ganz klar voneinander ab. Wiederhole das Gelernte regelmäßig, so kommt der Stoff von dem Kurzzeitgedächtnis in das Langzeitgedächtnis. Wenn du die Prüfungsangst mal bekommst, kannst du _____ dann selbst einfach sagen:	DU
<b>24</b>	„Kein Stress, ich habe alles _____!“	LERNEN

*Прочитайте приведённый ниже текст. Образуйте от слов, напечатанных заглавными буквами в конце строк, обозначенных номерами 25–29, однокоренные слова, так, чтобы они грамматически и лексически соответствовали содержанию текста. Заполните пропуски полученными словами. Каждый пропуск соответствует отдельному заданию из группы 25–29.*

**Mit diesen Lerntipps bist du fit für Politik und Geschichte**

25. Verzweifelt sitze ich vor meinem großen Ordner, da entdecke ich den YouTube Kanal MrWissen2go. 500.000 Mio. Klicks und bereits 220.000 _____.	ZUSCHAUEN
26. Ich habe eine _____, warum ich den genialen Kanal noch nicht früher entdeckt habe. Kompakt und spannend erklärt er historische Themen wie den Verlauf der beiden Weltkriege.	FRAGEN
27. Auch zu aktuellen, politischen Themen gibt es hier immer wieder einen Bericht, der einem noch schnell etwas erklärt. Eines Tages sagt die _____ im Geschichtsunterricht:	LEHRER

28. „Es gibt eine Ausstellung über den ersten Weltkrieg im Museum. Sie ist hilfreich für die _____“.	PRUFEN
29. Die Klasse schweigt. _____ gesagt geht kaum einer heute freiwillig nach dem Unterricht ins Museum. Doch ein paar Freunde und ich haben uns doch entschlossen vorbeizuschauen. Alte Uniformen, Bilder, Zeittafeln empfangen uns.	EHRE

*Прочитайте текст с пропусками, обозначенными номерами 30–36. Эти номера соответствуют заданиям 30–36, в которых представлены возможные варианты ответов. Запишите в поле ответа цифру 1, 2, 3 или 4, соответствующую выбранному Вами варианту ответа.*

### Auf ins Vergnügen

In den Ferien sind Freizeitparks bei Kindern und Jugendlichen sehr beliebt. Auch viele Erwachsene mögen sie. Etwa 16 Millionen Deutsche haben **30** \_\_\_\_\_, mindestens einmal ein solches Erholungsgebiet besucht zu haben. Manche Parks sind so groß, dass es dort Hotels zum **31** \_\_\_\_\_ gibt. Viele Freizeitparks bleiben das ganze Jahr über geöffnet. Andere sind im Winter geschlossen, weil dann wegen des Wetters weniger Leute einen Freizeitpark besuchen wollen. Welche sind denn die besonders **32** \_\_\_\_\_ Freizeitparks in Deutschland und Österreich?

Der 1975 eröffnete Europa-Park ist der größte Freizeitpark Deutschlands. Er hat 13 Achterbahnen und damit die meisten in ganz Europa. Der Vergnügungsort bietet für die ganze Familie eine Europarundreise durch **33** \_\_\_\_\_ Länder. Eine der Hauptattraktionen, der Silver Star, ist auch eine der weltweit schnellsten Achterbahnen. Sie **34** \_\_\_\_\_ sich auf bis zu 130 Kilometer pro Stunde.

Der Prater ist ein sechs Quadratkilometer großes Erholungsgebiet in der österreichischen Hauptstadt Wien. Auf diesem **35** \_\_\_\_\_ befindet sich der bekannte Freizeitpark Wurstelprater, auch einfach Prater genannt. Der Prater wurde 1766 für das Publikum geöffnet und ist der älteste Freizeitpark der Welt. Die Hauptattraktion und das Wahrzeichen Wiens ist seit über 120 Jahren das Wiener Riesenrad. Der Eintritt ist kostenfrei und der **36** \_\_\_\_\_ rund um die Uhr möglich.

Freizeitparks sind für manche jungen Menschen nicht nur ein Ort — sie sind ein Gefühl!

**32**

- 1) eingegangen
- 2) zugeschrieben
- 3) aufgefallen
- 4) angegeben

ОТВЕТ:

33

- 1) Überleben
- 2) Übernachten
- 3) Erleben
- 4) Erlernen

Ответ:

34

- 1) sehenswerten
- 2) schulfreien
- 3) entfernt
- 4) erfundenen

Ответ:

35

- 1) übliche
- 2) mehrere
- 3) alte
- 4) sonstige

Ответ:

36

- 1) beschleunigt
- 2) befasst

Тренировочное мероприятие по немецкому языку. 11 класс.

- 3) beruft
- 4) beschließt

Ответ:	
--------	--

37

- 1) Gebäude
- 2) Geschichte
- 3) Gelände
- 4) Gehör

Ответ:	
--------	--

38

- 1) Auftritt
- 2) Zutritt
- 3) Untergang
- 4) Schritt

Ответ:	
--------	--

***По окончании выполнения заданий 19–38 не забудьте перенести свои ответы в БЛАНК ОТВЕТОВ № 1! Запишите ответ справа от номера соответствующего задания, начиная с первой клеточки. При переносе ответов в заданиях 19–31 буквы записываются без пробелов, запятых и других дополнительных символов. Каждую букву или цифру пишите в отдельной клеточке в соответствии с приведёнными в бланке образцами.***

***Проверьте, чтобы каждый ответ был записан рядом с номером соответствующего задания.***

#### Раздел 4. Письменная речь

Обратите внимание на необходимость соблюдения указанного объёма текста. Тексты недостаточного объёма, а также часть текста, превышающая требуемый объём, не оцениваются. Укажите номер задания 37 в БЛАНКЕ ОТВЕТОВ № 2 и напишите текст своего ответного электронного письма зарубежному другу по переписке.

37 Sie haben eine E-Mail von Ihrem deutschen Brieffreund Paul bekommen.

**Von: Paul@mail.de**

**An: Kontakt@ege.ru**

**Betreff: Taschengeld und Ferienjob**

*...Nach den Prüfungen will ich in den Ferien ein paar Monate jobben. Ich brauche nämlich Geld für ein neues Handy, aber mein Taschengeld reicht immer noch nicht dafür. Wie viel Taschengeld bekommen die Jugendlichen in Russland monatlich? Welche Ferienjobs sind in deinem Wohnort für Jugendliche im Angebot? Welche Joberfahrungen hattest du bereits?  
Am letzten Wochenende war ich in einem Picknick mit Freunden ...*

Schreiben Sie eine E-Mail, in der Sie:

- die Fragen von Paul beantworten;
- **3 Fragen** zu Pauls Picknick mit Freunden formulieren.

Die E-Mail soll **100–140 Wörter** enthalten.

Beachten Sie die üblichen Regeln für E-Mail-Formeln.

Выберите только **ОДНО** из двух предложенных высказываний (38.1 или 38.2), укажите его номер и выполните согласно данному плану. В ответе на задание 38 числительные пишите цифрами.

**38.1** Stellen Sie sich vor, dass Sie an einem Projekt zum Thema „**Warum Jugendliche in Zetland keine Musikschule besuchen**“ arbeiten. Sie haben einige Informationen, und zwar Ergebnisse einer Umfrage, zu diesem Thema gefunden (siehe Tabelle unten).

**Kommentieren Sie die Ergebnisse dieser Umfrage und nehmen Sie Stellung zum Thema des Projektes.**

<b>Die an die Umfrageteilnehmer gestellte Frage: „Warum besuchen Sie keine Musikschule?“</b>	
<b>Gründe</b>	<b>Zahl der Befragten (%)</b>
Es dauert zu lange, bis man ein Instrument gut beherrscht.	29
Man muss täglich viel üben.	23
Ich habe wenig Spaß am Musikunterricht.	19
Ich habe keine Musikschule in der Nähe.	15
Meine Familie hat kein Geld, um mir ein Musikinstrument zu kaufen.	14

**Der Umfang Ihres Textes: 200–250 Wörter.**

Halten Sie sich an den folgenden Plan:

- führen Sie ins Thema Ihres Projektes ein;
- bestimmen Sie 2–3 Punkte und berichten Sie darüber;
- vergleichen Sie 1–2 Punkte, die Sie angemessen finden, und kommentieren Sie diese;
- schildern Sie ein Problem, das mit dem Musikunterricht verbunden ist, und schlagen Sie eine mögliche Lösung für dieses Problem vor;
- schreiben Sie eine Zusammenfassung, indem Sie Ihre Meinung darüber äußern, ob es wichtig ist, ein Musikinstrument spielen zu lernen, und sie begründen.

38.2

Stellen Sie sich vor, dass Sie an einem Projekt zum Thema „Zetland: mit dem Fahrrad unterwegs in der Stadt“ arbeiten. Sie haben einige Informationen, und zwar Ergebnisse einer Umfrage, zu diesem Thema gefunden (siehe Kreisdiagramm unten).

**Kommentieren Sie die Ergebnisse dieser Umfrage und nehmen Sie Stellung zum Thema des Projektes.**



**Der Umfang Ihres Textes: 200–250 Wörter.**

Halten Sie sich an den folgenden Plan:

- führen Sie ins Thema Ihres Projektes ein;
- bestimmen Sie 2–3 Punkte und berichten Sie darüber;
- vergleichen Sie 1–2 Punkte, die Sie angemessen finden, und kommentieren Sie diese;
- schildern Sie ein Problem, das mit dem Fahrrad als Fortbewegungsmittel in der Stadt verbunden ist, und schlagen Sie eine mögliche Lösung für dieses Problem vor;
- schreiben Sie eine Zusammenfassung, indem Sie Ihre Meinung darüber äußern, ob das Fahrrad ein bequemes Verkehrsmittel ist, und sie begründen.